

Общество с ограниченной ответственностью
«Профессиональная академия»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ООО «Профессиональная академия»
С.Н. Дубкова/
«01» декабря 2018г.

ПРОГРАММА
дополнительная общеобразовательная
(общеразвивающая)
«SMM-МЕНЕДЖЕР»

ИЖЕВСК, 2018

Пояснительная записка.

Данная программа разработана в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Приказ Мин просвещения России от 09.11.2018 N 196 (ред. от 05.09.2019) "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам" (Зарегистрировано в Минюсте России 29.11.2018 N 52831).

К ее освоению допускаются любые лица без предъявления к уровню образования, не младше 18 лет.

Объем программы: программа рассчитана на 24 часа очного обучения, срок освоения образовательной программы составляет 1,5 месяца.

Форма обучения: очная.

Цель курса: предоставить студентам возможность практического использования инструментов SMM. В итоге освоения курса студенты должны будут изучить особенности социальных сетей, таких как Вконтакте и Инстаграм, особенностях подхода к каждому каналу, визуальной концепции, а пройти практические занятия. Изучить вопросы ведения и продвижения аккаунтов и групп в социальных сетях. Освоить практику клиентской поддержки во всех каналах.

Содержание: изучить особенности работы в Вконтакте и Инстаграм, эффективность форматов, восприятие контента аудиторией, особенности текстов и работы в группы и аккаунтами.

Планируемые результаты обучения:

а) по окончании обучения обучающийся *должен знать:*

-особенности социальных сетей: ВКонтакте и Инстаграм;

-вопросы ведения и продвижения аккаунтов и групп в социальных сетях

б) по окончании обучения обучающийся *должен уметь:*

-владеть навыками применения современных технических средств и информационно коммуникационных технологий.

-настраивать приложения для соц. сетей

-написание текстов

Организационно - педагогические условия:

Организационно-педагогические условия реализации образовательной программы обеспечивают ее реализацию в полном объеме, качество подготовки обучающихся, соответствие применяемых форм, средств, методов обучения планируемым результатам освоения программы.

Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается 45 минут.

Образовательная деятельность обучающихся предусматривает следующие виды учебных занятий и учебных работ: лекции и практические занятия. При организации учебного процесса используются не только традиционные форматы проведения занятий, но и интерактивные формы обучения. Использование интерактивных образовательных технологий способствует повышению интереса и мотивации обучающихся, активизации мыслительной деятельности и творческого потенциала, делает более эффективным усвоение материала, позволяет индивидуализировать обучение. При организации самостоятельной работы обучающихся используются раздаточные методические материалы. Все эти

технологии в совокупности обеспечивают успешное освоение учебного материала дисциплин.

Имеются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий. Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и другим оснащением: столы, стулья, ученическая доска, стол преподавателя, проектор, экран, компьютеры для каждого обучающегося с интернетом. Проведено дополнительное освещение. Имеются кулеры с питьевой водой. Каждый обучающийся снабжается методическими пособиями.

Реализация программы обеспечена педагогическими работниками. Все преподаватели имеют среднее профессиональное либо высшее образование или среднее профессиональное образование.

При подготовке слушателей преподаватели стремятся органично сочетать глубокую теоретическую подготовку и развитие системы практических знаний и навыков, обеспечивая высокую конкурентоспособность прошедших обучение.

Все преподаватели, участвующие в реализации данной программы, являются специалистами с большим опытом практической деятельности.

Формы аттестации:

Проводится в форме зачета, выполняя практическую работу.

Лицам, успешно освоившим данную программу, выдается сертификат о прохождении курса «Smm-менеджер».

Календарный учебный график:

Образовательный процесс начинается по мере набора групп слушателей.

Занятия – 1 раз в неделю по 4 ак.часа.

График учебного процесса									Сводные данные по бюджету времени	
Месяц	1 месяц обучения				2 месяц обучения					
№ недели	1	2	3	4	5	6	7	8	Недели	Часы
	Т/П	Т/П	Т/П/З	Т/П	Т/П	Т/П/З			6	24

Т – теоретическое обучение, П- практическое обучение, З – зачет.

**Учебный план курса
«Smm-менеджер»**

№	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей)	Всего часов	Формы аттестации
1	Вконтакте	12	зачет
2	Инстаграм	12	зачет
	ИТОГО:	24	

1. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА модуля «Вконтакте».

Пояснительная записка.

Данный модуль программы предполагает получение комплекса знаний и умений, позволяющих работать на компьютере с информационным ресурсом Интернет и его приложениями. А также работа с социальной сетью – Вконтакте.

Объем программы: программа модуля рассчитана на 12 часов очного обучения, срок освоения образовательной программы составляет 3 занятия.

Содержание модуля:

Планируемые результаты обучения по модулю:

а) по окончании обучения обучающийся *должен знать:*

-особенности социальных сетей: ВКонтакте.

-вопросы ведения и продвижения аккаунтов и групп в социальных сетях

б) по окончании обучения обучающийся *должен уметь:*

-владеть навыками применения современных технических средств и информационно коммуникационных технологий.

-настраивать приложения для соц. сетей

-написание текстов

Организационно- педагогические условия: занятия проводятся в специально оборудованном классе, в котором имеются столы, стулья, ученическая доска, стол преподавателя, проектор, экран, компьютеры для каждого обучающегося с интернетом, проведено дополнительное освещение, имеются кулеры с питьевой водой. Каждый обучающийся снабжается методическими пособиями.

Все преподаватели, участвующие в реализации данной программы, имеют высшее образование и являются специалистами с большим опытом практической деятельности.

Формы аттестации:

Проводится в форме зачета, выполняя практическую работу.

Учебно-тематический план модуля «Вконтакте».

№ п/п	тема	кол-во часов	Форма контроля
			зачет
1	Знакомство с соц. сетью Вконтакте	1	
2	Личный бренд	1	
3	Настройка приложений	2	
4	Работа с поисковыми системами Яндекс и Google	1	
5	Копирайтинг	2	
6	Работа с вовлечением	2	
7	Продажи Вконтакте	2	
	Зачет	1	+
	ИТОГО:	12	

Содержание программы модуля.

Раздел 1. Знакомство с соц. сетью Вконтакте (1ч).

Разбор сообщества, подключение разделов, наполнение сообщества.

Раздел 2. Личный бренд (1ч).

Чек - лист по продвижению личной страницы. Конкуренты. Психология восприятия.

Раздел 3. Настройка приложений (2ч).

Раздел 4. Работа с поисковыми системами Яндекс и Google (2ч).

Вывод сообщества в топы поиска Яндекс и Google.

Раздел 5. Копирайтинг (2ч).

Как искусство написания текстов.

Раздел 6. Работа с вовлечением (2ч).

Увеличение охвата постов.

Точки касания ВКонтakte.

Раздел 7. Продажи Вконтакте (1ч).

Комфортные продажи ВК:

- правила и этапы продажи;
- работа с возражениями;
- повышение лояльности;
- техники увеличения продаж.

Зачет (1ч).

Выполняется практическая работа на протяжении всего обучения.

Задание:

- создать аккаунт личного бренда
- создать группу ВК
- внести необходимые настройки
- разработать контентную стратегию
- продумать визуальный ряд
- сделать график размещения постов на неделю
- набрать по 50 подписчиков минимум
- провести работу с конкурентами

Пояснение к заданию:

Будет оцениваться:

- активность в постах, которые вы вносите в контент план, должны быть (лайки / репосты).
- качество и формат написания постов.
- нужно будет рассказать (лично), как вы работаете со страницей, тематику, какую стратегию продвижения выбрали, как строили контент план и как подходили к контенту в постах.

Список литературы

Основная литература

<https://vk.com/support>

<https://target.my.com/adv/help>

<https://ads.twitter.com/en/help>
<https://www.facebook.com/business/ads-guide/>

Дополнительная литература

1. Битва за подписчика «ВКонтакте»: SMM-руководство
Артем Сенаторов
2. Жесткий SMM. Выжать из соцсетей максимум (2018)
Дэн С. Кеннеди, Ким Уэлш-Филлипс
По западному стандарту:
Книга:
 1. The Complete Guide to Facebook Advertising (Oct 1, 2017)
by Brian Meert and Anne Felicitas
 2. Get 10,000+ Twitter Followers - Easily, Quickly, Ethically: Step-By-Step: You Can Do It!
(Jun 20, 2017)
by Cathy Turney

2. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА модуля «Инстаграм».

Пояснительная записка.

Данный модуль программы предполагает получение комплекса знаний и умений, позволяющих работать на компьютере с информационным ресурсом Интернет и его приложениями. А также работа с социальной сетью – Инстаграм.

Объем программы: программа модуля рассчитана на 12 часов очного обучения, срок освоения образовательной программы составляет 3 занятия.

Планируемые результаты обучения по модулю:

а) по окончании обучения обучающийся *должен знать:*

- особенности социальных сетей: Инстаграм
- вопросы ведения и продвижения аккаунтов и групп в социальных сетях

б) по окончании обучения обучающийся *должен уметь:*

- владеть навыками применения современных технических средств и информационно коммуникационных технологий.
- настраивать приложения для соц. сетей
- написание текстов

Организационно- педагогические условия: занятия проводятся в специально оборудованном классе, в котором имеются столы, стулья, ученическая доска, стол преподавателя, проектор, экран, компьютеры для каждого обучающегося с интернетом. Проведено дополнительное освещение. Имеются кулеры с питьевой водой. Все преподаватели, участвующие в реализации данной программы, имеют высшее образование и являются специалистами с большим опытом практической деятельности.

По окончании модуля проводится зачет в виде практического задания.

**Учебно-тематический план модуля
«Инстаграм».**

№ п/п	тема	кол-во часов	Форма контроля
			зачет
1	Знакомство с соц. сетью Инстаграм	1	
2	Контент	1	
3	Копирайтинг	2	
4	Способы привлечения подписчиков	2	
5	Внедрение дополнительных механизмов	2	
6	Реклама в Инстаграм	2	
7	Личный бренд	1	
	Зачет	1	+
	ИТОГО:	12	

Содержание программы модуля.

Раздел 1. Знакомство с соц. сетью Инстаграм (1ч).

- Оформление профиля Инстаграм (страницы аккаунта);
- Основные функции Инстаграм;
- Разработка контент - плана.

Раздел 2. Контент (1ч).

- Виды контента (текст, фото, видео);
- Создание контента;
- Размещение контента.

Раздел 3.Копирайтинг (2ч).

- Тексты, которые привлекают внимание;
- Структура текста по методу AIDA;
- Секреты и лайфхаки абзацев в Инстаграм;
- Сторителлинг.

Раздел 4.Способы привлечения подписчиков (2ч).

- Масфоловинг (массовые подписчики);
- Масслайкинг (массовые лайки);
- Теги (хэштеги, геотеги).

Раздел 5. Внедрение дополнительных механизмов (2ч).

- конкурсы;
- розыгрыши;
- марафоны (ивенты).

Раздел 6. Реклама в Инстаграм (2ч).

- Реклама в пабликах;
- Реклама у блогеров (лидеров мнений), сотрудничество с блогерами и знаменитостями (поиск, обзор приложений).

Раздел 7.Личный бренд (1ч).

- Для кого подходит;
- Как правильно себя позиционировать;
- Особенности бренда;
- Раскрутка личного бренда;
- Возможности бренда в Инстаграм.

Зачет (1ч).

Выполняется практическая работа на протяжении всего обучения.

Задание:

- создать аккаунт личного бренда-внести необходимые настройки
- разработать контентную стратегию
- продумать визуальный ряд
- сделать график размещения постов на неделю
- набрать по 50 подписчиков минимум
- провести работу с конкурентами

Пояснение к заданию:

Будет оцениваться:

- активность в постах, которые вы вносите в контент план, должны быть (лайки / репосты).
- качество и формат написания постов.
- нужно будет рассказать (лично), как вы работаете со страницей, тематику, какую стратегию продвижения выбрали, как строили контент план и как подходили к контенту в постах.

Список литературы.

Основная литература

<https://vk.com/support>
<https://target.my.com/adv/help>
<https://ads.twitter.com/en/help>
<https://www.facebook.com/business/ads-guide/>

Дополнительная литература

1. Битва за подписчика «ВКонтакте»: SMM-руководство

Артем Сенаторов

2. Жесткий SMM. Выжать из соцсетей максимум (2018)

Дэн С. Кеннеди, Ким Уэлш-Филлипс

По западному стандарту:

Книга:

1. The Complete Guide to Facebook Advertising (Oct 1, 2017)

by Brian Meert and Anne Felicitas

2. Get 10,000+ Twitter Followers - Easily, Quickly, Ethically: Step-By-Step: You Can Do It!
(Jun 20, 2017)

by Cathy Turney